**Партнёрские отношения с туристическими агентствами для города Анапа**

Для привлечения значительного потока туристов в Анапу ключевую роль играют туристические операторы и агентства. Мы предлагаем решение, которое подходит как для тех агентств, которые имеют собственные приложения, так и для тех, кто такого приложения не имеют.

Если у турагента уже есть собственное приложение, мы предлагаем сотрудничество через наше. Мы предоставляем API-интерфейс, который позволяет интегрировать их системы с приложением Анапы, обеспечивая автоматическую передачу актуальных данных о наших текущих турах на сторону туроператора, включая горячие предложения.

В рамках этой интеграции также возможна унификация бонусных систем, что позволит туристам накапливать и использовать баллы как при бронировании через приложение Анапы, так и при покупке туров у партнёрских агентств. Это создаст единое пространство лояльности, где туристы будут получать бонусы за каждую покупку, независимо от канала. Например, купив тур, клиент получит 5% бонусов на следующий тур через Анапа 360 и 3% на любой другой тур, оформленный у партнёров. Это не только укрепит взаимодействие с турагентствами, но и повысит вовлечённость клиентов в активности нашего приложения.

Если же агентство не располагает собственным приложением, мы предложим им реализовывать туры в Анапу через наше. Каждый агент будет получать привлекательную комиссию за привлечение клиентов и продажу туров через нашу платформу.

В обоих случаях мы будем предлагать уникальные пакетные туры, включающие не только проживание и экскурсии, но и скидки на мероприятия, а также бонусы в виде кэшбэка.

**кратко. 2 способа взаимодействия с тур оператором**

1. Продаем через наше приложение; тур оператор выступает только в роли поставщика актуальных сформированных туров и получает за это комиссионные.

2. Продаем через приложение тур оператора; здесь уже мы предлагаем сформированные туры, проводим первую продажу через оператора, а затем БОНУСАМИ, которые можно потратить ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ НАШЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, маним клиента на повторные покупки.

Диаграмма классов для первого случая:

